

Planejamento estratégico 2021: o seu já está pronto?



CIDA MONTIJO

Escritora e consultora empresarial. Formada em Letras, atuou como professora de português e espanhol. É graduada em Pedagogia Empresarial pela PUC. Migrou para a área de consultoria empresarial e recursos humanos. Criou um programa de consultoria em gestão empresarial, com experiência dentro e fora do Brasil. Autora do livro *'Emoções e suas frequências – Salto quântico para o equilíbrio'*. Coautora dos livros: *'Treinamentos comportamentais'*; *'Capital Intelectual'*; *'Coaching, a solução'*.

Em um mundo cheio de instabilidade e chances de imprevistos, principalmente no setor econômico, muita gente ainda se pergunta sobre a real importância de se definir estratégias e planejar o futuro de um negócio com certa antecedência. Porém, o que pouca gente sabe é que o planejamento estratégico, mesmo em empresas que trabalham com o modelo factual, é uma das peças-chave para o sucesso de um negócio.

O planejamento estratégico tem como principal função nortear e estabelecer um ponto de partida para as ações de uma empresa. Ou seja, sem isso, é como se toda a empresa estivesse perdida em meio a um turbilhão de situações. Qual-

Entenda a importância de começar o próximo ano com a estrutura do seu negócio já planejada; consultora comenta os pontos essenciais para não errar na execução das estratégias

quer negócio só consegue sobreviver com muito planejamento e estratégias bem estabelecidas. Afinal, mesmo que aconteça qualquer imprevisto, são essas estratégias pré-estabelecidas que vão pautar os próximos passos e as soluções para os problemas.

2020 foi um período de crise, mudanças de hábitos e formatos de trabalho. Então, para realizar o planejamento estratégico, você deve pensar: minha empresa estava preparada? Como nos saímos? Quais as ameaças sofremos? Quais serão as novas oportunidades? Essas são perguntas que vão ajudar você a criar um planejamento ainda melhor, pautado em possibilidades de lidar com novas situações a todo momento e eficaz para gerar resultados mesmo durante uma crise.

O QUE NÃO PODE FALTAR EM UM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO?

- **Propósito:** Uma coisa que não pode faltar são os objetivos que você quer alcançar no próximo ano. Esse é o primeiro passo para criar um planejamento eficaz.
- **Comunicação adequada:** Não adianta criar um planejamento que apenas você vai entender. Os colaboradores também precisam estar alinhados e com bastante entendimento sobre os propósitos e resultados que eles precisam alcançar - por isso, o planejamento é participativo.
- **Metodologia:** Como será construído? Quais as ferramentas serão usadas na sua elaboração? Onde ele estará durante o ano? Todas essas questões são relevantes para que os resultados possam ser comprovados através de seus indicadores.
- **Monitoramento:** Planejamento que fica na gaveta ou no computador sem um rígido acompanhamento de mentoria e de verificações está fadado ao insucesso: os resultados não aparecerão e estarão comprometidos.
- **Motive a sua equipe:** Sem o apoio total da direção, o planejamento torna-se capenga. Esse é um ponto fundamental. À medida que as ações são desenvolvidas elas deverão ser também comemoradas pela direção de maneira que a equipe se sinta reconhecida. Isso impulsiona para resultados muito bons. 🟩