

EVOLUÇÃO OU REVOLUÇÃO?



AIRI ZANINI

É diretor, Ex Officio, da ABTS e Diretor Geral da América do Sul da MacDermid

Algumas inovações e os seus impactos na vida e nas empresas, de hoje e do futuro

Inovações surgem a cada dia. Novidades continuarão transformando profundamente a forma que vivemos. Imagine só, que, nos próximos 10 anos, aproximadamente 80% dos novos empregos estarão em áreas que hoje nem existem!

Vamos olhar, rapidamente, seus principais impactos:

HABITAÇÃO: Apresenta modificações importantes na forma de se 'habitar', cada dia em locais menores e mais práticos, o que tem feito a indústria da Construção Civil buscar formas criativas e inteligentes de se reinventar. Hoje, jovens casais preferem se instalar em minúsculos apartamentos de 50m² para terem custo menor, mais flexibilidade e menos trabalho, já que a existência de trabalhadores domésticos mingua e se torna excessivamente dispendiosa.

EDUCAÇÃO: Surgem, rapidamente, novas formas de se educar as novas gerações de crianças e de lhes transmitir conhecimento. Com toda a tecnologia evoluindo, é importante se adequar às 'novas realidades'. É responsabilidade dos pais e mestres aprender e discernir, entre tantas novidades tecnológicas, aquelas que irão, de fato, contribuir positivamente para que todo esse novo conhecimento seja absorvido e aproveitado para as vidas em formação. Se o sistema educacional não evoluir rapidamente, estará deixando de formar profissionais adequados às novas necessidades da vida moderna.

COMUNICAÇÃO: A evolução da tecnologia nessa área tem sido profunda e veloz, com empresas inovadoras oferecendo formas cada vez mais rápidas de se comunicar virtualmente, transformando o contato ao vivo quase que desnecessário quando se necessita interagir profissionalmente com seus amigos, clientes, pares ou fornecedores. E-mails, mensagens instantâneas de WhatsApp ou Signal, reuniões virtuais via Skype ou Reunir Agora, entre tantas novidades que surgem a cada dia, obriga-nos a ter atenção constante, para acompanhar as novidades que surgem neste campo.

MOBILIDADE: Com tudo mudando, muda-se, também, o conceito de se mover. Será preciso ir, fisicamente, à escola? Ao trabalho, à reunião, seja local ou internacional, à Convenção, às Feiras de Negócios? Com isso, torna-se necessário reavaliar a existência de empresas de aviação, de transporte de massa e, até mesmo e, principalmente, na indústria automotiva. Não nos surpreende que a Ford tenha fechado fábricas no Brasil – assim como na Austrália, Bélgica e em outros lugares. Em nossa modesta opinião, até que demoraram para tomar essa decisão. A GM já determinou que toda sua tecnologia deverá estar 100% transformada para motores elétricos, até 2030! A Volkswagen segue pelo mesmo caminho, com data limite até 2035. A tecnologia de combustão de combustíveis fósseis já está fadada ao fim. A Tesla, que se distanciou das demais em tecnologia de motores elétricos, não se acomoda com a liderança e investe, pesadamente, em novas formas de se mover, com veículos autônomos e controlados por inteligência artificial. Google, Microsoft, Amazon e outros gigantes buscam se reinventar, continuamente.

Existe uma conhecida expressão inglesa, “May you live in interesting times”, de origem controversa, que ressalta a perfeita sensação que temos dos tempos em que vivemos.

Viver em ‘tempos interessantes’ é viver em tempos de revoluções e de profundas mudanças; viver em tempos de calma e tranquilidade, portanto, é viver em ‘tempos desinteressantes’.

“May we ALL live in interesting times!”

Abraços 🌈

