

# COMO UM PEIXE PODE TE AJUDAR A EVOLUIR: A METÁFORA DO TUBARÃO NO TANQUE



## FILIPE COLOMBO

Desde 2013 atua como CEO da Anjo Tintas. Formado em Administração com ênfase em Marketing, é conselheiro profissional formado pelo IBGC e possui MBA em administração de empresas cursado nos EUA, China e nos Emirados Árabes. Também é autor best-seller com o livro 'Gestão Profissional na Prática'. É conselheiro administrativo do Grupo La Moda.\*

Especialista em gestão conta um caso, ouvido no início da carreira, que norteia sua governança até hoje

No mundo dos negócios, é muito comum utilizar-se de estórias e metáforas para passar mensagens importantes. Por isso, hoje, vou lhes contar uma que aconteceu nos anos 80. A indústria pesqueira do Japão notou que um problema estava acontecendo. Com o passar dos anos, os peixes estavam cada vez mais distantes da costa, pois o país tem um alto consumo de peixes em seu cardápio. Para solucionar isso, se tornou necessário construir embarcações maiores e viajar por mais dias para ter acesso aos grandes cardumes.

Essa parte foi de fácil solução. Os navios foram construídos, as viagens foram realizadas e os peixes foram encontrados, porém um novo desafio emergiu. Como os dias de viagem eram mais longos, os peixes já não chegavam tão frescos como antigamente, e isso prejudicou a qualidade e fez com que o consumo caísse. Novamente foi criada uma solução. Construir navios ainda maiores e colocar tanques de água dentro dos navios para que os peixes chegassem vivos à costa. A ideia parecia boa, mas... não deu certo. Os peixes chegavam, sim, frescos, mas o gosto não era o mesmo, pois, dentro dos tanques, com comida à vontade e sem predadores naturais, esses peixes ficavam parados, preguiçosos e inativos, e isso mudava o sabor da sua carne.

Foi nesse momento que surgiu uma ideia que inicialmente parecia um absurdo. Colocar pequenos tubarões nesses tanques, para que os peixes se sentissem ameaçados e se movi-

mentassem constantemente em busca de sobrevivência durante a viagem. Logo vieram as objeções de que muitos peixes morreriam no trajeto e isso poderia não valer a pena. Mesmo assim, algumas empresas decidiram testar a ideia. O resultado foi que, sim, alguns poucos morriam no caminho, mas o sabor e frescor estavam de volta e o consumo voltou a crescer.

## TENHA TUBARÕES NO SEU TANQUE

Escutei esse caso no início da minha vida como gestor e nunca mais esqueci. Mesmo tendo acontecido do outro lado do mundo, e com um segmento de mercado totalmente diferente do meu, essa se transformou em uma excelente metáfora para o mundo corporativo. Todas as empresas precisam permanentemente de tubarões no tanque.

O que isso quer dizer? Todas as empresas, principalmente as já estabelecidas no mercado, acreditam que têm seu futuro garantido e que terão uma vida longa e próspera. Contudo, isso não existe mais. É preciso se reinventar o tempo todo e estar aberto ao novo, ao diálogo, às novas soluções antes não pensadas. Basta ver alguns exemplos atuais como Uber, Spotify e Netflix. Cada uma dessas empresas transformou a forma sobre como as pessoas dialogam com transportes, músicas e filmes.



A metáfora do tubarão também serve para as pessoas dentro das empresas. A grande maioria de nós busca trabalhar em ambientes seguros, cercados de pessoas que pensam semelhante, assegurando o mínimo possível de contradições e desconforto. É a busca, consciente ou não, pela zona do conforto. Da mesma forma que os peixes dentro dos tanques, esse comportamento nos transforma em 'peixes preguiçosos', quando o que realmente precisamos é dos 'tubarões' que pensam diferente e que nos desafiam.

Tubarões geram inquietude, receio e preocupação. Eu sei que parece ruim, mas são os tubarões que criam um ambiente de desafio constante que faz com que nós, como indivíduos, como times e como organização, evoluamos e nos desenvolvamos.

Para finalizar, minha dica é:

**TENHA UM TUBARÃO EM SUA VIDA!**

*\* Este artigo foi originalmente publicado no site [Administradores.com](http://Administradores.com)*